

	Dokumentnamn	Sidnr
	<b>Mål och verksamhet</b> <b>Mål och vision</b>	1 (1) Dokument nr/version: 2.3. /001
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan) 2010-10-30, Ordförande GOLDWING CLUB SWEDEN	Dokumentansvarig/Godkänd av: GOLDWING CLUB SWEDEN styrelse	Gäller från datum: 2010-11-01

## 2.3 Mål och vision

### GOLDWING CLUB SWEDEN MÅLBILD/VISION 2016

#### **GOLDWING CLUB SWEDEN klubbprofil och varumärket GOLDWING CLUB SWEDEN**

GOLDWING CLUB SWEDEN är ett positivt laddat varumärke som inger respekt och förtroende såväl internt som externt. Vi är anslutna till Sveriges Motorcyklister – SMC- och ställer oss därmed bakom SMC arbete för svensk motorcyklism.

#### **Medlemmar**

Målbilden för 2016 är att minst 75% av landets Guldvingeägare är medlemmar i GOLDWING CLUB SWEDEN. Vi har en aktiv och utvecklad medlemsvård på alla nivåer i klubben.

#### **Värdegrund**

Redan i vårt val av motorcykel och klubb har vi gjort ett val i vem vi vill framstå att vara. Vi signalerar omdöme, ansvar och hyggliga medtrafikanter

Våra viktigaste **kännetecken** har vi sammanfattat i begreppen:

#### ***Samhörighet***

GOLDWING CLUB SWEDEN är en rikstäckande klubb, med ett befast och gemensamt varumärke som innebär att vi kan agera som en stark och betydelsefull klubb i frågor som är viktiga för våra medlemmar. Den gemensamma loggan används i alla distrikt och är symbolen för vår samhörighet. Medlemmarnas delaktighet är ett viktigt redskap för att stärka känslan av samhörighet.

#### ***Samvaro***

Samvaro och vänskapsband i distrikten stärks genom gemensamma aktiviteter. De förtroendevaldas engagemang och intresse uppmuntras och byggande av nätverk underlättas bl.a. genom årligt arbetsmöte. Gemenskapen på riksplanet utövas främst genom GOLDWING CLUB SWEDEN internationella och nationella träffar som kontinuerligt utvärderas och förbättras och därmed lockar allt fler deltagare. Utökad samarbete mellan distrikten är en allt vanligare företeelse.

#### ***Säkerhet***

GOLDWING CLUB SWEDEN medlemmar betraktas som föregångsmän när det gäller personlig säkerhet och trafiksäkerhet. 90% av våra medlemmar börjar säsongen med en avrostning. Genom höga ambitioner i trafik- och säkerhetsmedvetande påverkar vi också våra försäkringspremier.

#### ***Synlighet***

Vår logotyp och klubbprofil är konsekvent tillämpad och därmed välkänd, allmänt respekterad och speglar hur vi vill uppfattas såväl inom klubben som för omgivningen. Vi syns, hörs och påverkar på ett seriöst sätt i sammanhang av betydelse för GOLDWING CLUB SWEDEN och våra medlemmar.

#### **Mervärden**

Vi har en ständig strävan att skapa mervärden för GOLDWING CLUB SWEDEN medlemmar – inte minst ekonomiska.