

	Dokumentnamn	Sidnr
	Mål och verksamhet Mål och vision	1 (1) Dokument nr/version: 2.3. /002
Upprättat datum och av: (även faktaansvarig om annan)	Dokumentansvarig/Godkänd av:	Gäller från datum:
2010-10-30, Ordförande GWCS	Styrelsen GWCS	2025-10-05

2.3 Mål och vision

GWCS MÅLBILD/VISION 2026

GWCS klubbprofil och varumärket GWCS

GWCS är ett positivt laddat varumärke som inger respekt och förtroende såväl internt som externt. Vi är anslutna till Sveriges Motorcyklister – SMC- och ställer oss därmed bakom SMC arbete för svensk motorcyklism.

Medlemmar

Målbilden är att minst 75% av landets GuldWingeägare är medlemmar i GWCS. Vi har en aktiv och utvecklad medlemsvård på alla nivåer i klubben.

Värdegrund

Redan i vårt val av motorcykel och klubb har vi gjort ett val i vem vi vill framstå att vara. Vi signalerar omdöme, ansvar och hyggliga medtrafikanter
Våra viktigaste **kännetecken** har vi sammanfattat i begreppen:

Samhörighet

GWCS är en rikstäckande klubb, med ett befäst och gemensamt varumärke som innebär att vi kan agera som en stark och betydelsefull klubb i frågor som är viktiga för våra medlemmar. Den gemensamma loggan används i alla distrikt och är symbolen för vår samhörighet. Medlemmarnas delaktighet är ett viktigt redskap för att stärka känslan av samhörighet.

Samvaro

Samvaro och vänskapsband i distrikten stärks genom gemensamma aktiviteter. De förtroendevaldas engagemang och intresse uppmuntras och byggande av nätverk underlättas bl.a. genom årligt arbetsmöte. Gemenskapen på riksplanet utövas främst genom GWCS internationella och nationella träffar som kontinuerligt utvärderas och förbättras och därmed lockar allt fler deltagare. Utökat samarbete mellan distrikten är en allt vanligare företeelse.

Säkerhet

GWCS medlemmar betraktas som föregångsmän när det gäller personlig säkerhet och trafiksäkerhet. Många medlemmar börjar säsongen med en avrostning. Genom höga ambitioner i trafik- och säkerhetsmedvetande påverkar vi också våra försäkringspremier.

Synlighet

Vår logotyp och klubbprofil är konsekvent tillämpad och därmed välkänd, allmänt respekterad och speglar hur vi vill uppfattas såväl inom klubben som för omgivningen. Vi syns, hörs och påverkar på ett seriöst sätt i sammanhang av betydelse för GWCS och våra medlemmar.

Mervärden

Vi har en ständig strävan att skapa mervärden för GWCS medlemmar – inte minst ekonomiska mervärden.